



**Social Intelligence AND Reputation Online**

via Muggia 10, 00195, Roma

**SENTIMENT ANALYSIS  
E  
LABORATORIO DI  
ASCOLTO**



**Questa tipologia di analisi si effettua tramite strumenti elaborati in grado di misurare e controllare la reputazione di uno o più soggetti selezionati, mese per mese e su tutti i media, di individuare e ottimizzare i fattori che influenzano tale reputazione, di ottenere una panoramica migliore sulla performance del brand in rapporto ai brand concorrenti, monitorandolo all'interno dei diversi mercati locali e ottenendo una visione d'insieme per giustificare le proposte strategiche e, in ultimo, di ridurre le minacce individuando tempestivamente i temi sensibili.**

**Agli strumenti di analisi informatica si accompagna in molti casi anche l'analisi umana con analisti dedicati h24 creando un vero e proprio laboratorio di ascolto affinché il risultato sia più completo ed esaustivo possibile.**

**Si tratta, quindi, di un tool di social listening con caratteristiche:**

- **MONITOR:** Monitorare campagne con parole chiavi ed effettuare un'analisi del sentiment
- **MEASURE:** Valutare e ottimizzare le performance delle vostre attività online (campagne, contenuti etc.)
- **REPORTING:** Presentare ai vostri clienti report e dati semplici ed immediati da capire per avere delle basi su cui porre decisioni strategiche
- **BUSINESS:** offrire ai clienti un servizio aggiuntivo e aumentare il valore della vostra offerta

**Le sue aree di competenza sono l'analisi delle PR, misurandone l'impatto su tutti i media e l'efficacia attraverso metriche operative, tenendo traccia delle performance e fornendo infine report sui risultati delle iniziative. Ovviamente monitora anche tutto il network dei socials, attraverso la misurazione delle piattaforme owned e earned e la messa a sistema dei dati ottenuti con le performance aziendali, e mediante l'individuazione degli influencer, dei detrattori e delle attività degli ambassadors. I risultati di questa analisi consentono al cliente di scoprire in tempo reale i trend del web, anche attraverso l'impiego di alert, indicandogli quindi i contenuti visivi e testuali più adatti e risonanti, un'opportunità sicuramente da sfruttare per posizionarsi come riferimento per chi naviga.**